



**UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO**

GUÍA DOCENTE

Uso Profesional de RRSS

**MÁSTER EN MARKETING, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN
PRESENCIAL**

CURSO ACADÉMICO 2021-2022

ÍNDICE

RESUMEN	3
DATOS DEL PROFESORADO	3
PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA.....	3
OBJETIVOS DE LA SESIÓN	3
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	4
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA	4
METODOLOGÍA	4
EVALUACIÓN.....	4
BIBLIOGRAFÍA	5

RESUMEN

Centro	Facultad de Comunicación		
Titulación	Máster en Marketing, Publicidad y Comunicación		
Asignatura	Uso profesional de RRSS	Código	F1P1P03013
Carácter	Obligatoria		
Lengua de impartición	Castellano		
Curso académico	2021-2022		

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Óliver Serrano León
Correo electrónico	oliver.serrano@pdi.atlanticomedio.es
Teléfono	828 019 019

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Se hará un repaso sobre la evolución de las redes sociales desde el momento de su nacimiento y progresiva adopción y la situación de las más utilizadas hoy en día en España (tipos de usuarios que las utilizan, etc.).

Se revisarán las características principales de dichas redes sociales y se hará hincapié en los tipos de formatos de publicaciones que mejor funcionan o que están más de moda en la actualidad.

Se prestará especial atención a la problemática del alcance orgánico para nuestras audiencias y el casi obligado uso hoy en día de las acciones promocionales (ads).

Para finalizar, se hará un repaso de los usos más habituales de las Redes Sociales para las empresas. En definitiva, se pretende tener una visión global del uso de estas plataformas digitales como canales de comunicación y difusión para las organizaciones.

OBJETIVOS DE LA SESIÓN

Objetivo 1

Analizar la evolución de las principales redes sociales.

Objetivo 2

Identificar las características de las redes sociales más usadas en nuestro país.

Objetivo 3

Reconocer los principales problemas del alcance orgánico.

Objetivo 4

Indicar los principales usos de las redes sociales en las empresas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Al finalizar esta asignatura, el alumnado será capaz de recordar la evolución de las diferentes redes sociales.
- Comparar las diferencias entre las redes sociales más usadas en la actualidad.
- Explicar la problemática actual del alcance orgánico en las redes sociales.
- Distinguir los usos más habituales de las redes sociales en las organizaciones.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Evolución de las redes sociales: situación actual.
2. Tipos de redes sociales.
3. El problema del alcance orgánico.
4. Uso de las redes sociales en las organizaciones.

METODOLOGÍA

La sesión se desarrollará a través de una clase magistral con una presentación en PPT, en la que se combinarán elementos teóricos con la exposición de ejemplos y de problemáticas reales en la gestión en las redes sociales para una organización. La metodología será activa-participativa, esperando que el alumnado se implique realizando preguntas al profesor.

EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

La evaluación será de 0 a 10, siguiendo el sistema español en cada uno de los ítems a calificar.

	% CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia, participación, implicación y actitud	30%
Trabajo previo	70%

Enunciado del trabajo:

De manera individual o en grupos, deberán abrir una fan page de Facebook, una cuenta en Twitter y una cuenta en Instagram y realizar varias publicaciones utilizando los distintos formatos que habremos repasado en la sesión.

BIBLIOGRAFÍA

<https://blog.hootsuite.com/es/redes-sociales-para-empresas/>

<http://www.conducta20.com/2014/01/a-nadie-le-gusta-esto-nadie-esta-hablando-de-esto-nadie-esta-leyendo-tu-fan-page-de-facebook.html>

<https://agenciacomma.com/marketing-digital/tendencias-redes-sociales-2022/>

<https://agenciacomma.com/comunicacion-corporativa/tiktok-para-empresas/>

<https://agenciacomma.com/la-agencia/generacion-z-y-consumo-de-medios/>

<https://agenciacomma.com/comunicacion-corporativa/que-son-hashtags-como-usarlos-redes-sociales/>

<https://agenciacomma.com/marketing-digital/community-manager-gestion/>

<https://www.eluniverso.com/larevista/tecnologia/que-paso-con-myspace-y-hi5-las-redes-sociales-que-pudieron-dominar-el-mundo-y-fracasaron-nota/?modulo=lo-ultimo&plantilla=home>